



København, 22. marts 2024

A.P. Møller Holding oplevede i 2023 en stærk positiv pengestrøm og så en nettoværditilvækst i porteføljen trods modvind i verdenshandlen

Ved udgangen af 2023 oplevede A.P. Møller Holding A/S (A.P. Møller Holding), moderselskabet i A.P. Møller Gruppen, en pengestrøm for hele året på DKK 43bn og en nettoværdistigning (NAV) til DKK 214bn.

A.P. Møller Gruppen afsluttede 2023 med en konsolideret omsætning på DKK 389bn, EBITDA på DKK 72bn, et nettoresultat på DKK 35bn, og totale aktiver på DKK 740bn. NAV steg 8% til DKK 214bn. Public markets-porteføljen leverede et afkast på 16% i løbet af året.

Robert M. Ugglå, CEO i A.P. Møller Holding: "A.P. Møller Gruppen havde en tilfredsstillende udvikling i 2023 trods modvind i verdenshandlen. A.P. Møller Holding fortsatte sit fokus på porteføljediversificering og ved årets udgang udgør de Mærsk-relaterede selskaber (A.P. Møller - Mærsk, Maersk Supply Service og Maersk Tankers) ca. 40% af den samlede portefølje, og en stigende andel af porteføljen er i noterede aktier og privat ejede selskaber."

Årets højdepunkter

- A.P. Møller - Mærsk oplevede et hastigt forværret fragtmarked.
- Danske Bank leverede fortsat forbedrede finansielle resultater i et historisk stærkt nordisk bankmarked.
- Faerch fortsatte med at udvide sit markedsledende udbud af cirkulær fødevareremballage, afsluttede integrationen af PACCOR og opkøbte en mindre virksomhed i USA.
- KK Wind Solutions afsluttede købet af Vestas' konverter- og kontrolforretning som led i et langsigtet partnerskab med Vestas samt annoncerede købet af Nissens Cooling Solutions.
- A.P. Møller Holding købte Maersk Supply Service.
- I begyndelsen af 2024 købte Maersk Tankers af Penfield Marine.
- A.P. Møller Gruppen gennemførte flere investeringer i løbet af året for at understøtte energiomstillingen i verdenshandlen. A.P. Møller – Mærsk søsatte verdens første containerskib, der sejler på grøn metanol, og Maersk Tankers har afgivet ordre på Very Large Ammonia Carriers (VLAC), hvoraf de første fire skal leveres fra slutningen af 2026.

For yderligere information se apmoller.com eller kontakt Mika Bildsøe Lassen, Head of Branding and Corporate Communications, Mika.Lassen@apmoller.com, [+45 2055 2655](tel:+4520552655)